

▲事務所移転・模様替えで気分一新!▼

成長する組織は

オフィスデザインも

アピール性が高い



株式会社伊藤商会
専務取締役

伊藤 秀雄 (いとう ひでお)

Introduction

オフィスを活性化して成長する企業、そして組織を作るために、レイアウトの変更やオフィス家具の買い替えをすることがよくありますが、その結果、業績が向上したという話は、あまり聞かれませんが、たいいていの場合、モノを新しくして気分を一新したことで満足してしまっているからだと思います。

つまり、モノを変えることが目的にすりかわってしまったのです。目的が何かを明確にしないと、求める効果は得られません。

自創社員を
育てるための
環境整備

まず必要なのはインフラ整備です。インフラ整備とは、LAN環境整備や営業・業務の支援システム導入などのIT化を指します。

ここでのポイントは、営業・業務のプロセスを細分化し客観的に数値管理できる仕組みを作ることです。数値による検証ができれば、目標とする結果を得るためのプロセス設計をしたり、最も効率の良い組織運営が可能になりますし、投資対効果すなわち目的も明確になるからです。

このようなプロセスマネジメントを行うツールとして、ソフトブレーン・サービス株式会社(本社・東京都)が中小企業向けに割安なASPで提供されているeセールスマネージャーMSがあります。

インフラ整備と同様に重視しているのがオフィスデザインです。

オフィスデザインには、コミュニケーションアップがポイントとなります。情報交換がスムーズになれば組織は活性化します。それと、モチベーションを上げアイデア創作を促進させる為に刺激に満ちた環境を整えることです。

オフィスデザインはコミュニケーションアップのポイントに!

あるお客様の例です。人員削減で従業員が少なくなり、その結果とても広い事務所で仕事をしていました。ゆとりがあり、一見したところ良いオフィスでしたが、広さに合わせて無理にゆとりを持たせるのではなく、オフィスデザインにおいて適切とされる距離観に基づいたコンパクトなレイアウトを提案しました。それと同時に空いたスペースには業務の垣根を越えて集うコミュニケーションスペースをセンターにレイアウトし、出てきたアイデアを直ぐに書き留められ、衝立代わりになるデザインのホワイトボードを置き、会議室にも壁面の一面全体をホワイトボード化し、先程のeセールスマネージャーMSの画面をプロジェクトエクターで投影しながら情報を共有し、積極的なミーティングを促進できるようにしています。

導入当初は半信半疑だったお客様も、コミュニケーションが円滑になったことを実感され、またこれだけが必要ではないでしょうかが業績も向上し始めたため、今では大変ご満足いただいています。

企業コンセプトとブランディングを
オフィスにも表現させる

オフィスデザインにおいてもひとつポイントとなるのは、「オフィスはメディアである」という観点です。オフィスは企業理念や姿勢を意思表示できる絶好の手段になります。

デザイン性の高いオフィス家具を導入したり、照明や空調について工夫することで、ES(従業員満足)が実現でき、社員のモチベーションアップにつながります。

プラス株式会社(本社・東京都文京区)では、ビジネスインテリアというコンセプトを持つデザイン性の高い商品群があります。

なかでもXFシリーズのデスクは、ニーズに応じて天板の寸法や形、カラー、素材、エッジタイプのカスタマイズが容易にできるため、企業理念実現のために最適な商品と言えます。

オフィスをメディアととらえると、社内だけではなく社外への効果も期待できます。

人材採用の際は、オフィスそのものが求職者へのメッセージになりますし、日常業務でも、来訪者への視覚的なアピールにつながります。しかもそれは言葉とせず、オフィスに在るあいだずっと感じてもらうことができます。

例えば、入室管理などセキュリティに配慮したオフィスにすれば、来訪者はその企業を情報管理がしっかりされた企業と評価するはずで

す。

オフィスデザインという専門的な知識が必要と思われるが、身近なところからオフィスを変えていくこともできると思います。

ひとつの実例ですが、受付などがあるエントランスに、スタンドライ

トを配置するだけでもアクセントが生まれ、印象がまったく変わってきます。

従業員が快適に仕事をするため、来訪者をよりあたたくお迎えすることを考えていけば、今すぐにでもオフィスは変えられます。

オフィスにおいて、インフラ整備はファンクション(機能)を追求するものですが、一方のオフィスデザインは、エモーション(感情)を追求するものだと思います。

オフィスデザイン&オフィスインバersion

デザイン性と機能性を兼ね備えた知的創造の空間とするための最新のITツール、業務効率化を推進するための最新のITツール、オフィス機器、オフィス用品をご提供しています。

株式会社伊藤商会 専務取締役 伊藤 秀雄
住所 愛知県名古屋市中区新栄2-1-21
TEL 052-262-6035
URL <http://www.itosyokai.jp> <http://blog.itosyokai.jp>
E-mail help@itosyokai.jp

